Comunicado de prensa n.º 23/2022

**EIMA International: un evento a la altura de los tiempos**

***La emergencia covid ha provocado una crisis en el sector de las ferias y ha establecido nuevos criterios de competitividad. Los analistas del sector creen que, en los próximos años, se reforzará el papel de las ferias especializadas, orientadas a los negocios. La feria EIMA se presenta racional, comunicativa y conveniente en la relación costes-beneficios –ha explicado la directora general de FederUnacoma, Simona Rapastella– y, por lo tanto, está en línea con las tendencias más actuales del sector.***

La feria mundial de mecánica agrícola EIMA inaugura su 45.ª edición con un bagaje de experiencia considerablemente reforzado. **La feria boloñesa** –que se celebrará en el recinto ferial de Bolonia del 9 al 13 de noviembre y está organizada por la federación italiana de fabricantes FederUnacoma– fue, de hecho, **el único evento del sector en ámbito internacional que tuvo lugar el año pasado, bajo un régimen de restricciones debido a la emergencia sanitaria. Los resultados fueron muy buenos** en términos de expositores y visitantes, y la feria confirmó su carácter internacional **a pesar de los bloqueos que había en algunos países y de las limitaciones determinadas por los protocolos de seguridad.** **“La edición de 2021** fue todo un éxito –ha afirmado la directora general de FedeUnacoma, Simona Rapastella durante la rueda de prensa de presentación, celebrada esta tarde en el Palacio de Congresos de Bolonia- porque **fue considerada** por los fabricantes y el público de operadores como **un evento** dirigido a profesionales, **realmente necesario para las actividades de negocios**”. Las ferias representan un fenómeno social, un ritual colectivo y una experiencia fascinantes también a nivel emocional –afirman organizaciones especializadas en el seguimiento del sector ferial como GRS–, pero lo que las permite consolidarse, y prosperar incluso en un panorama que cambia rápidamente, es su utilidad en términos económicos y estratégicos. **La crisis provocada por la pandemia** –explican los informes de los analistas– **ha hecho que se empiece a distinguir entre eventos considerados fundamentales para los negocios y los considerados opcionales**; esta tendencia debería acentuarse en los próximos años, en detrimento de aquellos eventos que no producen resultados claramente medibles. “**La edición de 2022 apuesta más que nunca por la internacionalización, la innovación y los servicios para las actividades de negocios**, factores que desde siempre han caracterizado la feria –ha dicho Rapastella–, pero también busca la máxima racionalidad en la división de los sectores, la organización de los servicios y la valorización de la inversión realizada por los expositores y los visitantes”. “**La feria es un sistema que atrae a todos los actores del sector, desde los diseñadores hasta los usuarios finales, pasando por los técnicos y los políticos** –ha dicho la directora de FederUnacoma– y eso la hace no solo útil, sino conveniente en términos económicos y estratégicos”. Entre los elementos que más caracterizan la feria EIMA –como se ha dicho en su presentación a la prensa– cabe señalar su carácter “comunicativo”, el hecho de ser explícita en sus criterios organizativos, directa en la relación con las empresas y los operadores, y atenta a mostrar todos los aspectos del amplio mundo de la mecánica agrícola. “Sobre todo, **EIMA permite que empresas, organismos e instituciones aborden los temas de su interés** –ha concluido Rapastella– **de manera que la feria sea algo que pertenece a todos, y que todos puedan contribuir a hacerla grande**”.

**Bolonia, 8 de noviembre de 2022**